

10 AUSGABEN SPIELART

1995-2013

Fragen an Dr. Hans-Georg Küppers

Vorstandsvorsitzender des Spielmotor München e. V. ,
Kulturreferent der Landeshauptstadt München

Welche Bedeutung hat SPIELART für das Kulturleben in München?

Spielart ist in dieser Stadt mittlerweile schon eine Institution geworden. Und das Festival ist in vielerlei Hinsicht eine Art Magnet: es zieht neue Formen, neue künstlerische Fragen und Ensembles, aber auch alte Bekannte der internationalen freien Szenen an – und dadurch auch das zahlreiche Publikum.

Welche Bedeutung hat SPIELART für das Theater? Auch über das Festival hinaus?

Spielart hat 20 Jahre lang dafür gesorgt, dass München den Diskurs neuer Theaterformen verfolgen konnte und ist damit auch nicht ganz unbeteiligt an den derzeitigen Profilen der Münchner Theater.

Welche Signale sind von SPIELART ausgegangen?

Spielart hat Vernetzung, Internationalisierung und Interdisziplinarität schon praktiziert als das in München noch Fremdworte waren.

Fragen an Dr. Thomas Girst

Leiter BMW Group Kulturengagement

Warum engagiert sich BMW im Spielmotor?

Spielmotor e.V. ist mit seiner Gründung 1979 die älteste Public-Private-Partnership Deutschlands zwischen der Stadt München und der BMW Group. Diese langjährige Kooperation ist Teil des kulturellen Engagements am Standort und Baustein des Selbstverständnisses der BMW Group als "Good Corporate Citizen". Mit der Münchner Biennale für neues Musiktheater, dem Theaterfestival SPIELART und dem Festival DANCE für zeitgenössischen Tanz bietet Spielmotor eine kulturelle Bandbreite an, die die Vision der Gründung des gemeinnützigen Vereins - die „Initiierung und Durchführung kultureller Veranstaltungen in München“ - umsetzt und München als Kulturstandort überregional und international etabliert.

Welche Bedeutung hat SPIELART für BMW?

Es gehört zu unserem Selbstverständnis, uns überall dort auch kulturell zu engagieren, wo wir unternehmerisch aktiv sind. Wie überall geht es hier nicht um Subvention, sondern um langfristige Investition in den Standort. SPIELART hat sich seit 1995 zu einem Theaterfestival von internationaler Bedeutung entwickelt. Innovation und die Freiheit des kreativen Potenzials sind die Faktoren, die bahnbrechende Werke erst ermöglichen. Dies gilt für die Kunst ebenso wie für uns als Automobilhersteller.

Welchen Stellenwert hat kulturelles Engagement bei BMW? Ist es ein PR-Instrument? Was hat BMW davon?

Kulturförderung hat für BMW unmittelbar etwas mit der Rolle des Unternehmens in der Gesellschaft zu tun. Kulturelles Engagement bei der BMW Group ist mit über 100 Veranstaltungen weltweit seit mehr als 40 Jahren ein essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation und nimmt somit einen hohen Stellenwert ein. Wir glauben daran, dass ein Unternehmen nur nachhaltige Erfolge erzielen kann, wenn es seiner gesellschaftlichen Verantwortung nachkommt. Aus diesem Grund ist es uns wichtig, kulturelle und soziale Formate in der Gesellschaft zu ermöglichen, in der wir als Unternehmen erfolgreich tätig sind.

Welche Erwartungen knüpft BMW an die SPIELART-Zukunft?

BMW gratuliert sehr herzlich zur 10. Ausgabe von SPIELART und dankt allen Beteiligten. Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit der Stadt die Möglichkeit hatten, zum Jubiläum die Mittel dergestalt zu erhöhen, um ein noch breiteres Festivalprogramm zu ermöglichen. Wir wünschen dem diesjährigen Festival ein großes Interesse seitens der Öffentlichkeit. Sicher kann man davon ausgehen, dass das Publikumsinteresse - wie alle zwei Jahre - zur nahezu vollständigen Auslastung der Vorstellungen führt.